

27. bis 30. September 2016

BB-RÜCKBLLENDE:

Alles über die
Rosenheimer
Fensterterage 2016

bauelemente bau.

DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

11

NOVEMBER 2016



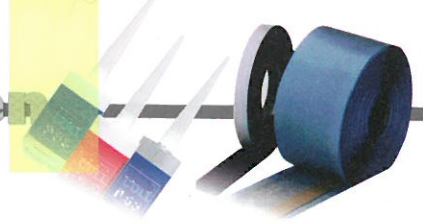
SALAMANDER

WINDOW & DOOR SYSTEMS

Partner für wachstumsorientierte Fensterbauer



Erfolgreich mit
ganzheitlich
definierter Qualität



bb-Rückblende: 2. Kleiberit-Symposium Fensterprofilkaschierung in Weingarten

Insgesamt rund 70 Besucher aus acht Ländern fanden am 19. September den Weg nach Weingarten nördlich von Karlsruhe. Dort veranstaltete der Klebstoffhersteller Kleiberit sein zweites Symposium zur Fensterprofilkaschierung mit Fachvorträgen, einer Betriebsführung inklusive Vorführungen einer Profilkaschierung und des Office Control Systems vom österreichischen Maschinenhersteller und Kleiberit-Partner Fux sowie einer Abendveranstaltung.

In seiner Begrüßungsrede stellte Dr. Achim Hübener, Geschäftsführer bei Kleiberit, den Zuhörern das Unternehmen vor. Seit der Gründung im Jahr 1948 hat sich Kleiberit stetig weiterentwickelt. Heute zählt der weltweit aufgestellte Klebstoffhersteller 550 Mitarbeiter und vertreibt aktuell ca. 500 aktive Produkte bei einem durchschnittlichen Jahresausstoß an Klebstoffen von rund 45.000 Tonnen. Besonders stolz ist Hübener auf die Tatsache, dass ausschließlich am Hauptstandort in Weingarten

Buntes Programm

Globus verteilt ihrem Tagwerk nachkommen, werden die jeweiligen Kunden kompetent beraten und in Projekten begleitet.

Wo man sich bei den Nord-Badenern in Zukunft hinbewegen möchte, macht Wolfgang Hormuth, Geschäftsbereichsleiter Industrieklebstoffe bei Kleiberit,

Fehlervermeidung als Hauptargument

Als prominentesten Redner hatte sich Kleiberit Gerald Feigenbutz, Geschäftsführer des Qualitätsverbandes Kunststoffherzeugnisse (QKE), eingeladen. Er referierte über die Notwendigkeit der Gütesicherung bei Kunststoffproduk-

ten. Gerade der Gesichtspunkt der Fehlervermeidung steht nach Ansicht von Feigenbutz hoch im Kurs. Denn die Aufwendungen für die Gütesicherung lägen abhängig von der Unternehmensgröße bei 0,3 bis 1 % des jeweiligen Umsatzes. Der Einfluss der Fehlervermeidung auf die Umsatzrendite ließe sich demnach mit ca. 1 % ausmachen, so der QKE-Geschäftsführer.

Hot Coating vorgestellt

Jens Fandrey, Technischer Leiter Hot Coating bei Kleiberit, stellte die mittlerweile gut im Markt eingeführte Technologie Hot Coating vor. Die Geburtsstunde hatte Hot Coating im Fußbodenbereich und teilweise auch in der Oberflächenveredelung von Möbeln. Kleiberit plant, diese bewährte Technologie nun auch für Fensterprofile, Fensterbänke



Die Besucher der Fachvorträge beim zweiten Kleiberit-Symposium hören gespannt den Rednern zu.



Gerald Feigenbutz, Geschäftsführer des Qualitätsverbandes Kunststoffherzeugnisse (QKE), bei seinem Vortrag über das RAL Gütezeichen 716.

entwickelt und produziert wird: »Wir haben uns dadurch eine Kompetenzbündelung geschaffen, die Wege sind kurz. Zudem beschäftigen wir uns in unseren Hallen nur mit Dingen, von denen wir auch wirklich etwas verstehen«, erklärt Hübener die Strategie.

Weltweit gut aufgestellt

Dass Kleiberit trotzdem weltweit mit seinen Produkten und einem Exportanteil von 80 Prozent vertreten ist, erklärt sich ebenso durch die Firmenphilosophie. Denn mit einem Netz von 75 Verkaufingenieuren, die in insgesamt 18 Tochterunternehmen auf dem gesamten

klar: »Unsere Entwickler forschen mit Hochdruck an umweltfreundlicheren Produkten aus unserem Hause. So wollen wir beispielsweise mit unseren Primern zukünftig weg von flüchtigen, organischen Verbindungen (VOCs) und weg von chemischen Verbindungen wie zum Beispiel N-Ethyl-2-pyrrolidon (NEPs), um generell, wo immer möglich, auf die Verwendung von Gefahrstoffen zu verzichten«. Als Ausblick der Entwicklungsziele gab Hormuth vor, Primer ohne organische Lösungsmittel auf den Markt zu bringen, die trotzdem allen Anforderungen des RAL Gütezeichens 716 genügen.

und Fassaden einzusetzen. Das Verfahren zeichne sich durch höchste Abriebbeständigkeit nach Klassifizierung AC5 aus. Zudem könne es Profile, sofern dies gewünscht ist, vollständig ummanteln und enge Radien ohne Weißbruch möglich machen.

Auf der BAU vertreten

Kleiberit wird auch als Aussteller auf der BAU 2017 in München dabei sein. Die Hot Coating Technologie wird ein Thema des Klebstoffherstellers sein und in Halle A6 am Standplatz 426 vorgestellt.

www.fensterprofile.kleiberit.com